

TARAS WORLDWIDE:

Mit Volldampf voraus in den Erfolg

Seit 2016 bietet das deutsche Direktvertriebsunternehmen seinen Kunden innovative Produkte für natürliche, gesunde Reinheit und macht sich nun unter dem Motto „Natürliche Sauberkeit zum Wohlfühlen“ mit seinem Produkt **thermoAS** auf den Weg, den internationalen Markt zu erobern.

Wünsche müssen erlaubt sein, schließlich gäbe es ohne sie keine Entwicklung, keine Wandlung zum Besseren, keinen Fortschritt. Und so wünscht sich TARAS worldwide eine Welt ohne Chemikalien. Ein Wunsch, den sich das Unternehmen mit dem thermoAS, einem Trockendampfreiniger, der fühlbare Reinheit ganz ohne Chemikalien möglich macht, schon jetzt ein Stück weit erfüllt hat.

Denn der **thermoAS** ist ein echter Alleskönner, der nicht nur in Bädern und Küchen, sondern überall, wo es nötig ist, mühelos, ohne Kraftaufwand und vor allem ohne Reinigungsmittel sauber macht. Ein Alleskönner, der für jede Art von Oberflächen geeignet ist und ohne Einsatz von Chemikalien sanft, aber gründlich reinigt – so gründlich, dass

er nachweislich 99,9 Prozent aller Bakterien und Mikroben beseitigt und auf diesem Wege für denkbar gesündeste Sauberkeit und mehr Wohlbefinden sorgt. Hinzu kommt das im Gerät integrierte, einzigartige Filtersystem: Es filtert Kalk sowie Schwermetalle und hemmt das bakterielle Wachstum im Wasser, beschert dem von einem unabhängigen Labor zertifizierten thermoAS ein weiteres Alleinstellungsmerkmal, macht ihn zum Ass unter den

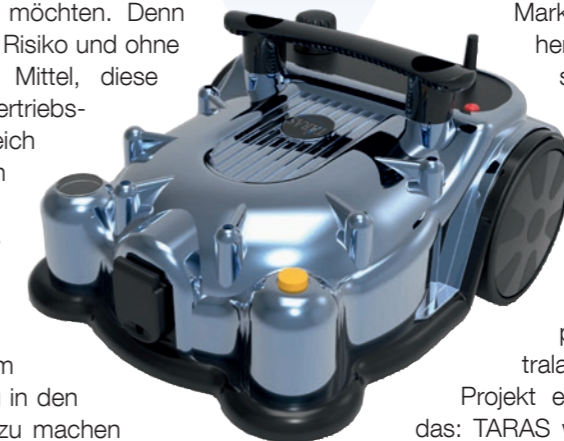
Der thermoAS ist ein echter Alleskönner, der nicht nur in Bädern und Küchen, sondern überall, wo es nötig ist, mühelos, ohne Kraftaufwand und vor allem ohne Reinigungsmittel sauber macht.

Dampfreiniger und zum Star der TARAS-Produktpalette. Und so ist der thermoAS überaus erfolgreich, hat einen Erfolg, der gleichzeitig jedoch auch der Erfolg der anderen ist, indem er Menschen, die auf der Suche nach einer lukrativen Tätigkeit oder neuen beruflichen Herausforderung sind, hervorragende Geschäftsmöglichkeiten bietet.

Solche Menschen sucht auch TARAS worldwide: Menschen, die so wie der thermoAS mit Volldampf unterwegs sind und die Zukunft des Unternehmens als selbständige Vertriebspartner mitgestalten, einen schier unersättlichen Markt erobern und sich dabei eine Karriere aufbauen wollen.

„EINE EINZIGARTIGE CHANCE AUF EINE ERFOLGREICHE ZUKUNFT FÜR ALLE.“

So sieht TARAS sein Angebot an alle, die sich für die Themen Gesundheit und Umwelt interessieren und für das Unternehmen als selbständige/r Vertriebspartner/in tätig sein möchten. Denn tatsächlich kann jeder – ohne Risiko und ohne Einsatz größerer finanzieller Mittel, diese Chance ergreifen und als Vertriebspartner/in für TARAS erfolgreich sein. Als Startkapital genügen Begeisterung und Lernfähigkeit, Flexibilität und Fleiß: Alles Investitionen, die jeder zu leisten und einzusetzen in der Lage ist, wenn er nur will. Im Gegenzug tut TARAS alles, um seinen PartnerInnen den Weg in den Erfolg so leicht wie möglich zu machen und bietet ihnen neben einer Palette innovativer, überzeugender Produkte und einem übergroßen Markt nicht nur einen ausgefeilten Marketing-Plan mit außergewöhnlichen Einkommensmöglichkeiten, sondern auch vielfältige Trainingsprogramme, die jeder/m einzelnen Vertriebspartner/in jenes Wissen und jene Fähigkeiten vermitteln, die nötig sind, um alle Aufstiegsoptionen von TARAS worldwide nutzen zu können. Dennoch ist und bleibt jede/r Vertriebspartner/in aller Unterstützung und Förderung zum Trotz selbständig und sein/ihr eigener Chef, arbeitet nach persönlichem Gusto haupt- oder nebenberuflich, wann und wie und wo und mit wem er/sie will, gern auch von zu Hause aus. Denn jede/r Vertriebspartner/in entscheidet für sich allein, wie viel er/sie



arbeitet, ist also frei von Verkaufs- und Leistungsdruck, genießt dabei leistungsentsprechende Entlohnung, den direkten Kontakt mit Menschen und Rundum-Unabhängigkeit.

Der Gründer von TARAS worldwide kann auf fast 30 Jahre Direktvertriebs-Erfahrung im Produktsegment der Haushalts- und Gewerbe-Reinigung zurückblicken. Dies zunächst als Partner des amerikanischen Unternehmens Kirby – bis Jens Weihrauch, der als einer der „Big Five“ den Vertrieb von Kirby in Deutschland aufgebaut hatte, 2013 beschloss, eine eigene Produktpalette auf den Markt zu bringen, die nicht nur Ideen für den Haushalt, sondern auch für den Gesundheitsbereich aufzeigen sollte. Hier trieb ihn vor allem der Wunsch voran, einen besonders innovativen Dampfreiniger anzubieten, und so probierte er auf der Suche nach einem entsprechenden Gerät zahlreiche Modelle aus. Leider wurde keines davon seinen Ansprüchen gerecht, und so entschied sich Jens Weihrauch schließlich für die Produktion eines eigenen Dampfreinigers, des ersten thermoAS, den er seitdem beständig weiterentwickelte und verbesserte, bis dieser jene Alleinstellungsmerkmale aufwies, die ihn zum thermoAS von heute werden ließen.

2016 in Leipzig gestartet, hat TARAS worldwide sein Sortiment seit der Gründung stetig erweitert und mit seinen drei innovativen Produktlinien – Haushalts-Reinigungsprofis, Entspannung und Therapie, Schlaf dich gesund – einen völlig neuen Markt schaffen können, den es seither Zug um Zug erobert. So zeigte sich das Unternehmen bereits Anfang 2017 in neun Bundesländern präsent und konnte damit beginnen, über die deutschen Grenzen hinweg zu expandieren – und hat sich mittlerweile zu einem internationalen, in sieben europäischen Ländern und zwei zentralasiatischen Staaten vertretenen Projekt entwickelt. Und mehr noch als das: TARAS worldwide hat es sich zum Ziel gesetzt, immer noch weiter zu wachsen und mit Hilfe seiner Erfahrung, seines Know-how und seines bewährten Vertriebskonzepts ein international flächendeckendes Händler- und Vertriebsnetz aufzubauen.

Die Weichen sind also gestellt für diejenigen die den maximalen Erfolg suchen. Alleine der Markt in Deutschland, umfasst mehr als 40 Millionen Haushalte. (AP)

Mehr Infos erhält man unter
www.taras-worldwide.com

